

# Crisiscommunicatie: een operationeel proces!

22 december 2011

**Visie**

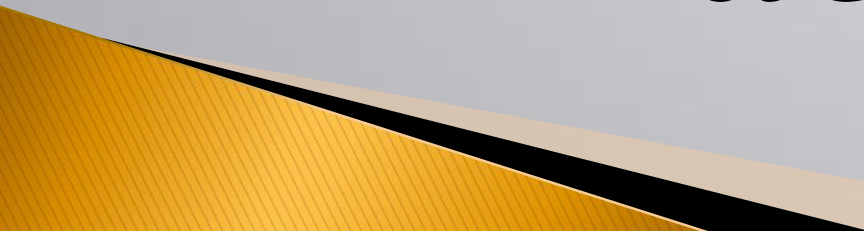
Nieuw tijdperk /  
nieuwe realiteit

oude wijsheid

# Basiscript

# Netwerksamen- samenleving

(Moreel) verval  
oude  
institutionele  
machten



Nieuwe menstype

# Crisis van Verlichtingsmens beeld

Nieuw mensbeeld  
(Van den Brink,  
Oslo, Hello  
Goodbye, ect)

Aanbodgestuurde  
communicatie  
werkt niet meer

Crisis-  
communicatie  
'past' in deze  
transformatie

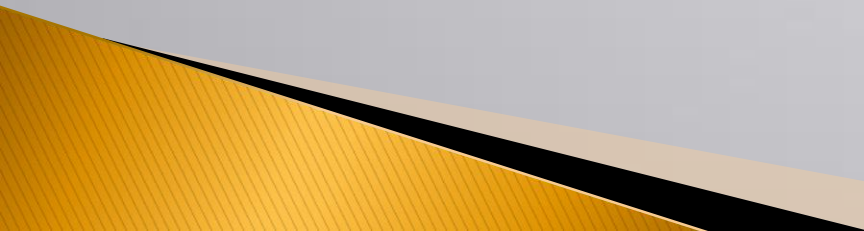


Toegesneden op  
maatschappelijke  
info behoeften  
getroffen

Reputatiecom-  
municatie  
onverenigbaar

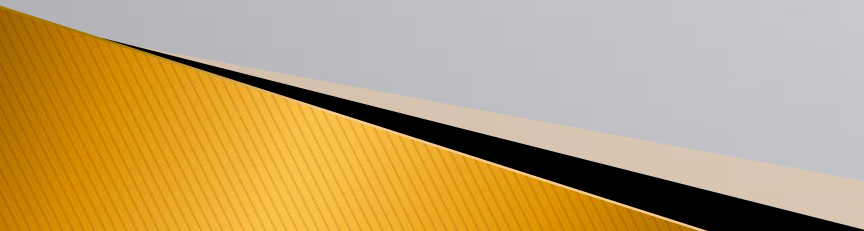
# Drie operationele doelstellingen

Infovoorziening  
Schadebeperking  
betekenisgeving

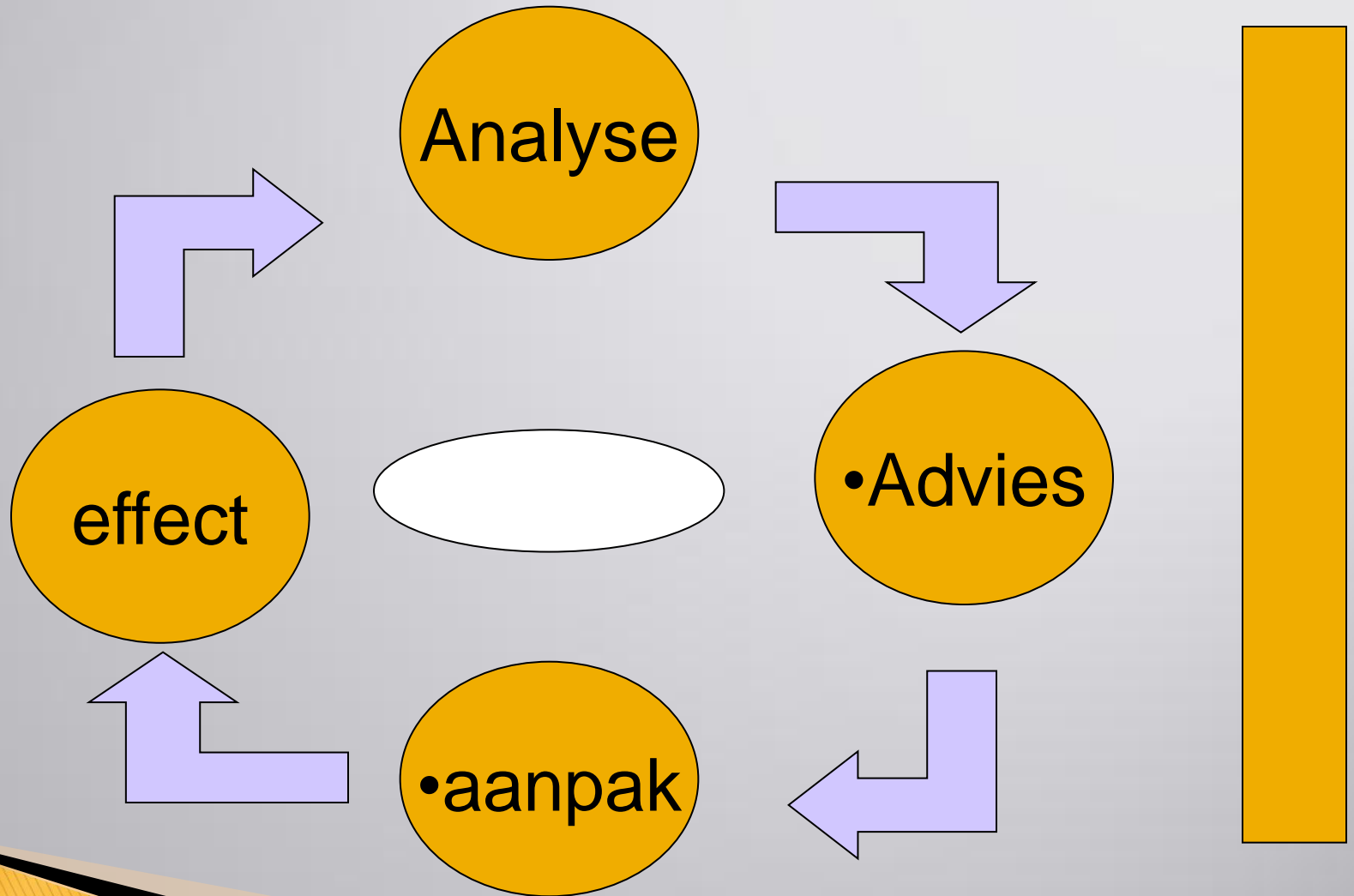


**Bestuurder:  
betekenisgeving  
(mythologische  
held)**

Operationeel  
proces: analyse,  
advies, aanpak



# Het werkproces



Cruciale rollen:  
Omgevingsanalisten,  
adviseur beleidsteam,  
hoofd taakorganisatie,  
adviseur ROT

Het werkt:  
Alphen, Heerlen,  
Almelo...

# Uw verantwoordelijk- heid